

Yhteistyöehdotus

Järvi- ja luontomatkailun tiekartta 2022-2026

Suunnitelman toteutus ja osallistaminen

Toteuttajat

Ekokumppanit Oy

Visit Tampere Oy

Ehdotuksen sisältö:

1. Tampereen vahvuudet ja kehityspotentiaali
2. Tiekarttatyön taustana
 - a. Strategiatyö ja suunnitelmat
 - b. Toteutettuja tai kehitteillä olevia infra- ja palvelukokonaisuuksia
3. Työn tavoitteet
4. Toteutus ja yhteistyötahot
5. Hinta ja aikataulu
6. Toteuttajien osaaminen ja referenssit

1. Tampereen vahvuudet ja kehityspotentiaali

Tampereella on maakunnan upeiden luontokohteiden ympäröimänä ja asukas pohjaltaan vahvana kasvavana kaupunkina ainutlaatuiset mahdollisuudet nousta järvi- ja luontomatkailun valtakunnalliseksi edelläkävijäksi. Erinomaiset kulkuyhteydet Tampereelle ja kaupunkialueen sisällä sekä kaupungista ympäröivään maakuntaan entisestään vahvistavat tätä mahdollisuuksien kirjoa.

Kaupungin sijainti kahden järven välissä, Järvi-Suomessa, historiallisen kosken läpäisemänä, kapealla kannaksella ja maailman korkeimman soraharjun syleilyssä tekevät Tampereesta luonnotaan ja maantieteeltään uniikin kaupunkialueen. Kansallinen kaupunkipuisto nivoo nämä yhteen ja tarjoaa vahvan pohjan urbaanin luontomatkailun kehitykselle. Kaupunkialueella on lukuisia suosittuja retkeilyalueita, joihin on tarjolla kestävä ja sujuvat liikenneyhteydet. Kilometrin säteellä Keskustorilta löytyy yli 10 kilometriä rantaviivaa ja 100 kilometrin etäisyydellä Tampereelta 10 kansallispuistoa. Lisäksi Tampere on Järvien Reiteiksi laajentuneen Pyhä-Näsi-matkailureitistön solmukohta, jotka entisestään lisäävät kansallista ja kansainvälistä järvi- ja luontomatkailun vetovoimaa.

Sisävesilaivat ja vesistöjen satamat, kohteet sekä saaret luovat kaupungin ympärille oman järvimatkailumaailmansa, jossa on myös laaja kehityspotentiaali. Sisävesiliikenne on viime vuosina kehittynyt ja monipuolistunut merkittävästi ja omin lihasvoimin tapahtuva vesiliikkuminen on ollut vahvassa kasvussa.

Järvi- ja luontomatkailuun ladataan paljon odotuksia myös valtakunnallisesti. Tästä vahvin esimerkki on Visit Finlandin koordinoima Lakeland-suuralueyhteistyö. Tampereella on kaikki edellytykset lunastaa nämä odotukset ja nousta Järvi-Suomen johtavaksi kohteeksi myös luontomatkailussa. Se vaatii kuitenkin kirkkaan vision, vahvuuksiin perustuvat selkeät tavoitteet ja kehitysresurssien järkevän kohdistamisen. On tärkeää tunnistaa alueen vetovoimapotentiaaliltaan ja palvelumahdollisuuksiltaan ensisijaisesti kehitettävät kohteet, jotta resursseja ja toimenpiteitä on mahdollista priorisoida ja strategisesti kehittää tavoitetilään linjaten. Näin kaupungin ja maakunnan kohteet, palvelut, toimenpiteet ja alueet saadaan entistä vahvemmin osaksi tavoiteltua kokonaisuutta ja niiden ympärille voidaan rakentaa vetovoimaista, kaupungin brändiä tukevaa markkinointia ja viestintää.

Kehityspotentiaali ja resurssien kohdistaminen

Järvi- ja luontomatkailun kehitystyössä kohderyhmänä ovat paikalliset ja kotimaiset asiakkaat sekä kansainväliset matkailijat. Paikalliset ja kotimaiset asiakkaat tuovat palveluille liiketaloudellisen perustan, joka mahdollistaa myös kansainvälisten asiakkaiden palvelut ja markkinoinnin. Matkailuelinkeinon vahvistumisen rinnalla järvi- ja luontomatkailuun tehtyjen panostusten toinen merkittävä paikallisiin asukkaisiin kohdistuva hyötyvaikutus on hyvinvoinnin lisääntyminen. Laadukkaat retkeily ja aktiviteettipalvelut kaupunkialueella sekä hyvät yhteydet ympäröivän maakunnan kansallispuistoihin ja muihin vetovoimaisiin kohteisiin tekevät Tampereesta paitsi kiinnostavan luontomatkailukaupungin myös entistä houkuttelevamman asuinpaikan.

Olennaista on vahvistaa järvi- ja luontomatkailulle otollista liiketoimintaympäristöä retkeilyrakenteita ja reitistöjä sekä vesistöjen palveluinfraa kehittämällä. Tämä luo lisää liiketoimintaedellytyksiä majoitus- ja ravintolatoimijoille sekä suoraan luontomatkailu- ja aktiviteettipalveluita tarjoaville toimijoille. Liiketaloudellisesti tärkein tavoite on viipymän pidentäminen, joka korreloi positiivisesti sekä matkailijan käyttämän rahan että asiakastyytyväisyyden kanssa. Kauempaa tulevat matkailijat

ovat tästä syystä merkittävä kohderyhmä, mutta myös lähimatkailu tuo vahvistuessaan positiivisia aluetaloudellisia vaikutuksia ja elinvoimaa koko maakuntaan. Tästä syystä strateginen kehitys on tehtävä Tampere-vetoisesti, mutta maakunnallisella perspektiivillä. Hyödyntämällä Tampere solmukohtana ja luomalla voidaan luonnon ja järvien läheisyys ja maakunnan kärkikohteiden vetovoima toden teolla valjastaa kaupunkimme valttikortiksi.

Strategiatyön tulee pohjata viime vuosina tehtyyn monipuoliseen reitistö- ja luontomatkailukehitykseen sekä markkinointikärkiin. Sauna Capital mahdollistaa järviluonnon, hyvinvoinnin ja aktiviteettipalvelujen luontevan yhdistämisen. Kansallinen kaupunkipuisto ja urbaani luonto, Viikinsaari, Teisko ja Kintulammi, retkiluisteluradat, jatkuvasti kehittyvä aktiviteettitarjonta ja lähisatamat laivapalveluineen ovat järvi- ja luontomatkailuliiketoiminnan perustana.

Keskeisiä infran ja palvelujen kehitysmahdollisuuksia tarjoavat Järviluontokeskuksen toteuttaminen Särkänniemen alueelle, Kauppi-Niihaman kehitys, Näsi- ja Pyhäjärven saaret, melontapalvelujen kehitys ja laivaliikenteen lähireitit yhdistettyinä eri aktiviteetteihin. Luonnosta ja järvistä ammentavaa laadukasta lähiruokaa unohtamatta. Maakunnan lukuisat kohteet (Seitseminen, Isojärvi, Helvetinjärvi, Ellivuori, Sappee, Ikaalinen jne.) sekä Järvien reitit luonto- ja järvimatkailun yhdistävänä konseptina tarjoavat laajemmat edellytykset saada kotimaiset ja kansainväliset matkailijat viihtymään alueen luonnossa pitkään, Tampere tukikohtanaan.

2. Tiekarttatyön taustana

Strategiat, selvitykset ja suunnitelmat

Työn perustana on Tampereen kaupungin uudistuva strategia ja sen laatimisessa tunnistetut keskeiset muutosvoimat. Luonto- ja järvimatkailu on keskeinen osa elämystalouden kokonaisuutta ja luontaisia vahvuuksia. Samalla sen kehityksen täytyy vastata kaupungin strategian tavoitteisiin kestävä elämäntavan mahdollistamisesta yhdistämällä ilmastonmuutoksen hillitsemisen ja luonnon monimuotoisuuden turvaamisen kestävien liiketoimintamahdollisuuksien parantamiseen. Tähän nimenomaan luontomatkailulla on myös erinomaiset edellytykset, varsinkin yhdistettynä kestävien liikkumisen palveluiden ja infran kehitykseen. Retkeilyyn ja luontomatkailuun liittyy myös vahva yhdessä tekemisen ja osallistumisen perinne, ja yhteisestä luonnosta huolenpito. Ne on huomioitava järvi- ja luontomatkailun tiekarttaa laadittaessa ja toteutettaessa.

Keskeiset ohjelmat, suunnitelmat ja selvitykset, joita hyödynnetään järvi- ja luontomatkailun tiekarttatyön pohjana:

- **Kestävin askelin – Tampereen seudun matkailustrategia 2020 – 2025**
Visit Tampere Oy:n johdolla laadittu matkailustrategia linjaa matkailun kehityspolun alueelle. Yhtenä keskeisenä päämääränä on valjastaa kaupunki- ja järviluonnon potentiaali entistä vahvemmin matkailun valttikortiksi
- **Retkeilyn kehitysohjelma 2021-2025**
Ekokumppanit Oy:n koostama ohjelma ohjaa retkeilyinfran kehittämistä, rakentamista ja ylläpitoa Tampereen alueelle. Rahoitus ohjelman toteutukselle KITIAsta *Luontovirkistykseen palveluohjelman* mukaisesti. Kehitysohjelma keskittyy Tampereen alueelle, mutta se toteutetaan tiiviissä vuoropuhelussa Tampereen kaupunkiseudun kuntien kanssa yhdistäen reittejä kuntarajojen yli.

- **Lakeland PyhäNäsi - Tampereen kaupunkiseudun satamapalvelujen kehittämisen toimintamalli**
FCG:n koostamassa suunnitelmassa on määritetty veneilyn ja vesistömatkailun potentiaalisimpia kehitystavoitteita ja luonnosteltu toimenpideohjelma niiden saavuttamiseksi. Visit Tampere ja Satamatoimisto on nostettu keskeiseen rooliin jalkauttamisvaiheen 2020 – 2025 toteuttajina
- **Kestävä Tampere 2030 -ohjelma.** Tampereen tavoitteena on kasvaa kestävästi ja olla hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä. Keskeistä on vähentää kaupunkikehityksen, asumisen, liikkumisen, energian ja kulutuksen päästöjä.

Lisäksi Visit Tampere Oy on käynnistänyt kestävä matkailun alueellisen tiekartan laatimisen. Tässä tiekartassa järvet ja luonto ovat yksi keskeinen teema-alue, erityisesti niiden kestävä hyödyntäminen ja hyvän tilan turvaaminen, jotta ne pysyvät matkailuelinkeinon yhtenä voimavarana tulevaisuudessakin. Työ tehdään osana Visit Finlandin valtakunnallista Sustainable Travel Finland – ohjelmaa, jonka toteuttamista Visit Tampere Oy koordinoi Pirkanmaalla.

Toinen valtakunnallisella tasolla merkittävä työn tausta ja yhteistyöverkosto on Visit Finlandin Lakeland-suuralueyhteistyö, jossa järvi- ja luontomatkailun yhteinen kehittäminen on avainroolissa. Visit Tampere matkailun alueorganisaationa on yhteistyön veturi alueellamme.

Toteutettuja tai kehitteillä olevia infra- ja palvelukokonaisuuksia

- **Järvien Reitit ja Pyhä-Näsi.** Tampere on keskiössä maakuntaan toteutetuissa, pyörä- ja järvimatkailuun suunnatuissa järvireiteissä.
- **Kintulammin retkeily- ja luonnonsuojelualue.** Vuoden retkikohteeksi 2020 Suomessa valittu kestävin toimenpitein toteutettu suosittu retkeily- ja luontomatkailualue.
- **Järviluontokeskus - Lake Nature Center Finland.** Sinisen biotalouden kärkihanke 2018-2020. Tuloksina Särkänniemen alueelle sijoittuvan Järviluontokeskuksen liiketoimintakonseptin ja palvelumallin suunnittelu, brändi ja yhteistyöverkoston luominen sekä lisäksi monipuolista järvi- ja luontomatkailun sekä luonnossa oppimisen palvelupilotointia.
- **Kansallinen kaupunkipuisto.** Tuleva kaupunkipuisto on rakennettua kulttuuriympäristöä ja kaupunkiluontoa yhdistävä laaja aluekokonaisuus. Sen tavoitteena on turvata arvokkaiden kaupunkiympäristöjen säilyminen ja kehittäminen viihtyisänä kaupunkilaisten olohuoneena kestävällä tavalla. Kansalliseen kaupunkipuistoon ehdotetut alueet muodostavat Tampereen viherverkoston ytimen.
- **Retkeilyn karttapalvelu 2022.** Tampere on teettänyt esiselvityksen kaupunkiseudun laajuisesta retkeilyn ja muun vapaan liikkumisen (ladut, uimarannat) karttapalvelun tarpeista. Tavoite on, että karttapalvelu olisi käytössä 2022.
- **Luontopolut ja reitistökehitys.** Tampereelle ja seutukunnan alueelle on lähiaikoina toteutettu ja toteutetaan parhaillaan laajoja retkeilyalue- ja luontopolkukokonaisuuksia mm. Hervantajärvelle, jonne on myös juuri valmistumassa raitiotieyhteys.
- **Melontareitistöt ja niihin liittyvät rakenteet.** Vuoden 2021 kaupunkiin toteutetaan laaja melontareitistökokonaisuus sekä useita toiminnan mahdollistamia laitureita.
- **Kintulammi-Pukala.** Ajantasainen reittikehitys Kintulammin retkeily- ja luonnonsuojelualueen ja Pukalan virkistymetsän välille, joka mahdollistaa jopa kansallispuistokokonaisen alueen ja kokonaisuuden kehittämisen.

3. Työn tavoitteet

Tampereella on merkittäviä luontaisia vahvuuksia ja paljon vielä vajaasti hyödynnettyä potentiaalia järvi- ja luontomatkailuun liittyen. Retkeilyyn ja luontomatkailuun panostaminen on kustannustehokasta hyvinvoinnin ja elinvoiman kehitystä. Kaupungin ja julkisten toimijoiden roolina on tunnistaa lupaavimmat kehityskohteet ja toteuttaa niihin laadukasta retkeily-, järvi- ja luontomatkailuinfraa, joka mahdollistaa paikallisten omatoimisten aktiviteettien rinnalla liiketoiminnan ja palvelutarjonnan lisääntymisen. Matkailutuloja ne tuovat varsinkin paketoituna laajemmiksi vetovoimaisiksi kokonaisuuksiksi, jotka houkuttelevat viipymään pidempään ja käyttämään monipuolisesti palveluita. Tässä on olennaista hyödyntää koko maakunnan tarjontaa sekä Tamperetta matkailijan ykköskohteena ja lähtöpisteenä kansallispuistoihin, järville ja reiteille.

Työn tavoitteena on määrittää strategiatason visio, tavoitteet ja kehityspolut. Työ tehdään laajassa, mutta järvi- ja luontomatkailuun keskittyvässä yhteistyössä ennen kaikkea Tampereen kaupungin eri yksiköiden, mutta myös laajemmin Tampereen seudun kuntien ja pirkanmaalaisten järvi- ja luontomatkailua edistävien ja mahdollistavien toimijoiden kanssa. Sen lisäksi työssä laaditaan konkreettisen tietokartan vuosille 2022-2026 sisältäen keskeisimmät vuosittaiset toimenpiteet vastuutahoineen sekä investointi- ja muine rahoitustarpeineen. Tiekartta tarvitaan eri tahojen tekemän kehitystyön parempaan linkittämiseen ja aikatauluttamiseen sekä käytössä olevien resurssien viisaaseen hyödyntämiseen. Tarkoitus on, että tietokartta täsmentyy vuosien aikana konkreettisen työn edetessä.

Palveluinfran kehitys

- Infran täytyy olla hyvin suunniteltua ja toteutettua ja oikein sijoitettua – viime vuosina on tehty hyvää ja osallistavaa työtä, mikä on johtanut käyttäjämäärien kasvuun. Se on vahva pohja jatkolle, mutta samalla luontomatkailun suosio asettaa myös paljon tarpeita palveluiden ja infraan jatkokehitykseen.
- Julkisen ja yksityisen puolen vuoropuhelu ja yhteistyö on olennaista - hyvän infran päälle voidaan rakentaa hyvää järvi- ja luontomatkailuliiketoimintaa.
- Käytössä oleva budjettirahoitus täytyy kohdentaa oikein. Tässä asiakastarpeiden tunnistaminen ja arvottaminen sekä sidosryhmien osallistaminen on avainasemassa. Se ohjaa myös erilaisten tukirahoitusten hakua. Yksityisen sektorin osallistaminen infrakehityksen rahoitukseen on lisäksi yksi vajaasti kartoitettu mahdollisuus, jonka edistämässä vahvalla visiolla ja strategisella tietokartalla voi olla tärkeä rooli.
- Tähän kokonaisuuteen Ekokumppanit Oy:llä on näkemys, konkreettista kokemus ja monipuolista osaamista sekä yhteistyötahoja.

Järvi- ja luontomatkailun liiketoiminnan kehitys

- Yritykset rakentavat liiketoiminnan – alueorganisaatiot ja julkiset toimijat voivat sparrata, koordinoita yhteistyötä, kehityshankkeita ja markkinoida kokonaisuuksia
- Infran hyödyntäminen liiketoiminnan alustana ja matkailuliiketoiminnan tarpeiden huomioiminen retkeilyrakenteiden ja vesistöinfran suunnittelussa, kunnostuksessa ja rakentamisessa
- Elinvoimainen lähi- ja kotimaan matkailu tukee myös kansainvälistä matkailua. Tampereen ja ympäröivän maakunnan vuorovaikutus on tässä keskeistä. Matkailuvetovoiman kehittämisessä maakunnan kärkikohteet, Pyhä- ja Näsijärvi sekä kuntia yhdistävät reitistöt ovat olennainen pohja ja välineitä liiketoiminnan lisäämiseen.

- Tärkeitä tavoitteita ovat viipymän pidentäminen, ympärivuotisuuden parantaminen, kestävyys sekä sujuvat ja vähähiiliset liikkumisen palvelut. Tampere on luonteva matkailijan tukikohta, josta voi tehdä monipuolisia päiväretkiä tai pidempiäkin matkoja lähiluontoon, järvireiteille tai kansallispuistoihin
- Alueen yhteinen viestintä ja markkinointi on avainasemassa elinkeinopotentialin hyödyntämisessä – tärkeää tässä on yhteistyö Visit Finlandin ja Lakeland-suuraluemarkkinoinnin kanssa
- Visit Tampere Oy:llä on alueen matkailumarkkinoinnin ja palvelukehityksen osaaminen sekä asiantuntemus matkailuyrityskentän tarpeista ja kehityspotentialista. Alueellinen kumppaniverkosto ja valtakunnallinen Lakeland-yhteistyö tässä keskeistä

4. Toteutus ja yhteistyötahot

Työn tilaajana on Tampereen kaupungin Kiinteistötoimi. Työn toteuttajina toimivat Ekokumppanit Oy ja Visit Tampere Oy. Tampereen kaupunki on toteutuksen tärkein yhteistyötaho. Lisäksi tärkeitä sidosryhmiä ovat teeman mukaiset alueen avainryitykset, Metsähallitus, Tampereen seutukunnat, joukkoliikennetoimijat, VR, teeman mukaiset kolmannen sektorin toimijat sekä Pirkanmaan Liitto ja ELY-keskus.

Toteutuksen keskeiset askeleet:

1. Aiempien selvitysten ja suunnitelmien keskeiset tulokset, kehitystarpeet ja tavoitteet koostetaan työn pohjaksi
2. Markkinatutkimus – tutkimuksen avulla arvioidaan keskeisten kehitys- ja markkinointikärkien potentiaali ohjaamaan tiekartan laatimista
 - a. Toteutus tarpeen mukaan erillisenä ostopalveluna
3. Kootaan keskeisistä sidosryhmistä yhteistyöverkosto mukaan suunnitteluun
4. Vision ja päätavoitteiden määrittely yhteistyöverkoston kanssa - hyödynnetään markkinatutkimuksen tulokset – palvelumuotoilun keinoin
5. Päätavoitteiden määrittelyn jälkeen hiotaan ja arvotetaan tavoitteet ja lupaavimmat kehityspolut:
 - a. Infran kehitystarpeet
 - b. Liiketaloudellinen potentiaali ja kehitystarpeet
 - c. Viestintä, markkinointi, yhteistyö
 - d. Yhteistyöverkosto sparraa ja kommentoi työtä
6. Yhteistyön malli ja roolitus toimenpiteiden jalkauttamiseen
7. Kootaan tulokset järvi- ja luontomatkailun konkreettisen tiekartaksi vuosille 2022-2026.

5. Hinta ja aikataulu

- Verkoston kokoaminen ja työpajakokonaisuuden fasilitointi, yhteisen näkemyksen pohjalta laadittava tiekartan visio, tiekartan konkreettiset vuosittaiset toimenpiteet kustannusarvioineen (2022-2026) sekä tiekartan graafinen suunnittelu ja taitto

- Ekokumppanit Oy ja Visit Tampere Oy: yhteensä 30 000 €. Summa sisältää tarpeen mukaan ulkopuolisen asiantuntijatoimijan toteuttaman markkinatutkimusosion. Työ tilataan Ekokumppanit Oy:ltä, joka on työn päätoteuttaja. Ekokumppanit Oy ja Visit Tampere Oy tarkentavat toteutuksen yhteistyömallin keskinäisissä neuvotteluissa toteutuksen käynnistyessä.

Toteutus voi alkaa syyskuun alussa ja konkreettinen tiekartta on valmis joulukuun loppuun mennessä. Toteutuksen tarkempi aikataulu ja valmistuminen sovitaan tilaajan kanssa, tarkennettujen työvaiheiden ja tavoitteiden pohjalta.

6. Toteuttajien osaaminen ja referenssit

Toteuttajilla on yhdessä laaja osaaminen kestävän matkailun ja luontoon vastuullisesti pohjaavan liiketoimintaympäristön kehittämiseen, strategiseen suunnitteluun, hankkeistamiseen, markkinointiin ja viestintään sekä sidosryhmäyhteistyöhön. Toimijoiden verkostot ja kumppanuudet sekä erityisosaaminen täydentävät toisiaan. Toimijoiden yhteistyöllä ja avainsidosryhmät työhön sitouttamalla saadaan resurssitehokkaasti toteutettua järvi- ja luontomatkailun päämäärät, voimavarat ja tärkeimmät kehityspotit kiteyttävä strateginen tiekartta.

Ekokumppanit Oy

Ekokumppanit Oy on Tampereen kaupungin voittoa tavoittelematon sidosyksikkö. Yritys tuottaa alueella viestintä- ja asiantuntijapalveluja, joilla edistetään kestävän kehityksen mukaista elämäntapaa ja yritystoimintaa. Teemaan liittyen toimijalla on vahvaa luontopalveluosaamista, sekä kestävän liikkumisen, lähitalouden ja yleisen projektikehitystyön laajaa asiantuntijuutta.

Ekokumppanit Oy:n asiakaslupauksena toimii ”Sukupolvelta toiselle”. Tämä kestävyysnäkökulma onkin erityisen tärkeä osa myös järvi- ja luontomatkailun kehittämiskokonaisuutta, jossa vetovoimaisuus on suoraan liitännäinen hyvinvoivaan ympäristöömme ja vesistöihimme.

Kestävän järvi- ja luontomatkailun saralla Ekokumppanit Oy on toteuttanut viime vuosina useita laajoja ja vetovoimaisia toteutuksia alueen palveluiden, reitistöjen ja mahdollisuuksien kehittämiseksi.

Referenssejä mm.

- Tampereen Retkeilyn kehitysohjelma 2021-2025
- Kintulammin retkeily- ja luonnonsuojelualue www.kintulammi.fi
- Järvien Reitit ja Pyhä-Näsi, Pirkanmaan pyörämatkailukokonaisuus www.jarvienreitit.fi
- Järviuontokeskus - Lake Nature Center Finland, hallituksen kärkihanke www.jarviuontokeskus.fi / www.laknaturecenter.fi
- Särkänniemen kestävän matkailun Hub - ilmastoposiitivinen tiekartta <https://visittampere.fi/kestavan-matkailun-hub/uudistuva-sarkanniemi-ilmastoposiitivinen-elamystalouden-edellakavija/>
- Bike & Boat –tuotteet (yhdessä laivatoimijoiden kanssa) www.hopealinjat.fi/bike-and-boat/

Visit Tampere Oy

Visit Tampere Oy:llä on alueen matkailumarkkinoinnin vastuutahona vahva asiantuntemus ja asiakasprofiilien ymmärrys. Alueellisen kumppaniverkoston jaa kehityshankkeiden kautta Visit Tampereella on osaaminen ja ymmärrys elinvoimaisen matkailuliiketoiminnan tarpeisiin ja rakentamiseen. Järvi- ja luontomatkailun palveluita ja markkinointia Visit Tampere Oy on kehittänyt tiiviissä yhteistyössä Ekokumppanit Oy:n kanssa mm. Pyhä-Näsi-reitistön ja Järviluontokeskuksen sekä Bike & Boat –konseptien parissa.

Kestävin askelin –matkailustrategia ohjaa matkailun kehitystyötä ja valtakunnallinen yhteistyö Visit Finlandin kanssa sekä Järvi-Suomen matkailun markkinoinnin ja palveluiden kehityksessä tuo perspektiiviä Tampereen järvi- ja luontomatkailun tiekartan laatimiseen.

Visit Tampere Oy:n roolina on tuoda ennen kaikkea liiketaloudellinen näkökulma, miten laadukas luontomatkailuinfra ja palvelut saadaan tukemaan matkailuelinkeinon kehitystä ja miten ne kootaan vetovoimaisiksi markkinoinnin kärkiviesteiksi kotimaisia ja kansainvälisiä asiakkaita varten. Lakeland-suuralueyhteistyö ja muut valtakunnalliset sekä kansainväliset verkostot ovat merkittävä apu tässä työssä ja vision sekä päätavoitteiden määrittelyssä.

Referenssejä mm.

- Kestävin askelin –matkailustrategia 2020 – 2025
<https://business tampere.com/fi/tampereen-kaupunkiseudun-matkailustrategia/>
- Särkänniemen kestävän matkailun Hub - ilmastoposiitivinen tiekartta
<https://visittampere.fi/kestavan-matkailun-hub/uudistuva-sarkanniemi-ilmastoposiitivinen-elamystalouden-edellakavija/>
- 6aika: Carbon Neutral Tourism
<https://visittampere.fi/6aika-carbon-neutral-tourism-hanke/>
- Pyhä-Näsi - Reitistöt matkailun elinvoimana -hanke

Tampereella 1.7.2021



Suvi Holm
Toimitusjohtaja
Ekokumppanit Oy